

渠道开线机器人 — 使用说明

适用部门:任意需要在 channel.syscenter.cc 供应商后台批量建分配单 + 配渠道账号的运营组
当前已接入:悦达 / 瑞升 / 恒睿 / 领航 / 逸品 / 鼎丰 / 极乐引擎(共 7 个部门群)
文档版本:2026-05-08

一、它是什么

一个 Telegram 群里的**自动开线机器人**(@qdzxyybot,显示名"渠道运营agent")。

把原本运营在后台手动操作 5-10 分钟的开线流程,变成往群里贴一条**标准模板**就能完成的事:

1. 自动登录 channel.syscenter.cc 后台
2. 自动选产品 + 选供应商 + 配合作方式 / 价格 + 选广告位 + 填渠道码
3. 自动提交分配单 + 进详情页设扣量
4. 自动拉到落地页推广链接 + 做 HTTP 检测
5. 自动在供应商后台创建/绑定渠道账号(可选)
6. 把交付包(链接 + 账号 + 检测结果)reply 到原任务消息

整个过程**全自动**,运营只需要在群里贴模板 + 等结果。

二、怎么用(3 步)

Step 1:在已接入的部门群里,把模板贴出来

模板格式(把所有字段都写齐,空字段也保留行,冒号后用半角空格):

```
产品编号:JHA-126,JHA-110
供应商ID:GYS10009913
开始时间:今天
子渠道:
编码格式:MSDA01,MSDA02
合作方式:CPA
供应商收款地址:
数量:1
广告位:图标
价格:2.3
扣量模式:比例扣量
适用指标:注册数
时间段列表:
区间规则:
金额规则:
扣量比例:85%
扣量下限(适用指标/下限值):
渠道账号:MSDA01
密码:123123
链接形式:落地页
```

关键字段说明(必填且常被忽略的红线):

字段	是否必填	说明
产品编号	必填	写 精确编号 ,如 JHA-102,不要写成 JHA-10 这种短前缀。多个产品用中文逗号或英文逗号分隔。
供应商ID	必填	形如 GYS10009913,从供应商列表里复制
编码格式	推荐填	填 渠道码 (如 MSDA01)→多产品时 1对1 ,例如2个产品就给2个渠道码。空着也能跑(系统按"混合"格式自动生成6-12位渠道码)
合作方式	必填	CPA / CPC / CPS / CPT / CPC+CPA 之一,且 供应商后台必须已配置该方式 (没配会报错"请选择合作方式")
价格	合作方式非空时必填	数字(CPA/CPC是金额,CPS可以填百分比如90%)
广告位	必填	图标 / 文字 / Banner / 开屏 等,且 该供应商必须有此广告位 (没有会报错)
渠道账号+密码	可选	填了系统会在供应商后台 自动创建/绑定账号 ;不填仅创建分配单,不建账号
链接形式	必填	落地页 / 双端 / apk 之一

Step 2:发消息后会立刻看到

渠道运营agent: 收到开线任务,开始执行

(如果没看到这条,说明机器人没识别到模板 — 检查模板格式或 @ 是否对的 bot)

Step 3:1-3 分钟后看到交付结果

成功的样子:

=== 开线成功 ===

产品名称: JHA-126

渠道码: MSDA01

推广链接: <https://d21xxta75rw752.cloudfront.net?dc=MSDA01>

链接检测: 正常

产品名称: JHA-110

渠道码: MSDA02

推广链接: <https://d1y71mh0c4f08w.cloudfront.net?dc=MSDA02>

链接检测: 正常

渠道账号信息

渠道对外后台: <https://drvj98sv61xph.cloudfront.net/#/login>

渠道账号: MSDA01

密码: 123123

已记录到云端

失败的样子(会直接告诉你后台真实拦截原因):

=== 开线失败 ===

✘ distribution: 点击"生成分配单"失败 - 后台/表单校验拦截 | 后台提示:[请选择合作方式]

按提示修一下模板再发即可。

三、常见错误 & 快速修复

错误	含义	怎么办
产品搜索"JHA-XXX"返回 N 个 fuzzy 候选,无精确匹配	产品编号写错(如 JHA-102 写成 JHA-10),后台 fuzzy 模糊匹配出多条但都不精确	检查精确编号,常见错填: JHA-102 vs JHA-1021
后台提示:[请选择合作方式]	该供应商没在后台配过这个合作方式	联系供应商先在后台加上 CPS/CPC 等,再重发
后台提示:[请选择马甲包标识]	该产品需要马甲包,但模板没指定	暂时模板加一行 马甲包:<具体ID> (如有),或告知技术

错误	含义	怎么办
表单校验: [渠道码必填, 请选择格式 或 输入自定义渠道码]	编码格式 + 自定义渠道码都没填	编码格式填具体渠道码(如MSDA01), 或不填(系统会用"混合"格式自动生成)
enter-detail-failed	后台索引延迟, 该渠道刚提交后立刻查不到	等几秒重发, 或手动登后台确认分配单是否已建
landing-button-disabled: 后台未生成落地页	该产品后台没生成落地页(如已下线)	联系产品方确认产品是否启用
链接检测: 无法加载	链接拉到了但 HTTP 访问失败	检查域名/CDN 是否在墙外
链接检测: 未检测	链接还没生成完	通常等几分钟自动好, 或重发任务

四、批量任务

7 个产品一次开线

产品编号: JHA-126, JHA-110, JHA-067, JHA-117, JHA-128, JHA-129, JHA-160
 编码格式: MSDA01, MSDA02, MSDA03, MSDA04, MSDA05, MSDA06, MSDA07

其他字段共用。机器人会自动按顺序处理每条产品, **全部成功**才报"开线成功"。如果其中 1-2 条失败, 会列出具体哪条 + 原因。

多人同时发任务

- 全局最多 **3 个任务并发跑**(防止后台撞限流)
- 同一供应商的任务 **自动串行**(防止后台撞数据)
- 不同部门群之间互相**不影响**

五、数据上报(自动, 无感)

每完成一条开线, 机器人会自动:

- 写到**渠道运营数据中心**(channel-stats-server, 统一面板)
- 推到 **AIBI 看板**(workflow.php, 按部门 channel-bot-XXX 分类)
- 各部门的数据按 `STATS_BOT_ID` 自动隔离展示

部门可以在自己的 BI 看板里看自己部门的开线数据, 不会跟别人混。

六、新部门接入(5 分钟)

如果你的部门还没接入, 联系技术做这 3 件事:

1. **提供部门 Telegram 群的 chat_id**(把 @qdzxyybot 拉进群, 任意发条消息, 技术从日志抓 chat_id; 或自己用 @userinfobot 在群里发 /id 拿到)
2. **提供 2 个标识:**

- 部门英文 key(用于内部路由,如 xinbumen)
 - 部门 BOT 显示名(用于 stats 数据中心,如 新部门渠道运营bot)
3. 把 @qdzxybot 拉到部门群 + 给 admin 权限(不强制,但建议,这样 bot 可以读所有消息不只是 @ 自己)

技术配完后,部门群里直接发模板就能用,不需要部署任何东西。

七、隐私与安全

- 机器人用统一的供应商后台账号(1j0421)登录,所有部门**不需要**提供自己的账号密码
- 机器人**只会**响应已配置的部门群,陌生群发消息会被拒绝(返回 This group is not allowed)
- 部门群成员之间互不可见对方的开线流水,数据按 chat_id 隔离
- 模板里的密码字段(渠道账号密码)**会被记录到 stats 数据中心**(供运维事后排查),不会外发

八、限制 & 已知问题

限制	当前值	备注
全局并发	最多 3 个任务并行	配置项 MAX_CONCURRENT_TASKS=3,后台限流保护
单批产品数	推荐 ≤ 10	超过会变慢且容易撞后台限流
单任务	最长 60 分钟超时	99% 任务 1-3 分钟内完成
同供应商	全局串行	防止后台对同 supplierId 并发写撞数据

九、找人

事项	联系人
接入新部门	林俭
故障 / 失败诊断	林俭 / @linjiangd
模板格式问题	见上面"常见错误"表
后台数据问题(产品/供应商不存在)	找各产品方 / 供应商管理员

十、版本与改动记录

最近重要改动(2026-05-06 ~ 05-08):

- 产品搜索改为 DOM 精确匹配,杜绝 JHA-102 撞 JHA-1021 这种 fuzzy 误选
- 落地页链接读取增加 3 轮重试 + 文案修复(未检测 不再误报为 无法加载)
- 提交失败时**直接显示后台真实 toast**(如"请选择合作方式""请选择马甲包标识"),不再报模糊错误码
- "查看落地页"按钮 disabled 时立即 fail-fast(不再白等 25 秒)
- 7 个开线群路由统一管理 + 极乐引擎 bot 群新接入

